

El informe "Mind the Gap" que analiza a los 45 bancos más importantes
Noticias Setem

(Madrid 20 diciembre 2007) La Campaña Finanzas Éticas -SETEM se hace eco de la publicación del informe "Mind the Gap" realizado por la red BankTrack, en el que se muestra las carencias de las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con una descripción detallada de los 31 proyectos controvertidos financiados por los 45 bancos más importantes, entre ellos Santander y BBVA.

"Mind the Gap" (en inglés) que acaba de ser presentado por BankTrack, red de la cuál SETEM es la única ONG española miembro, evalúa las políticas de créditos de 45 bancos que operan internacionalmente. Concretamente, en el informe se analizan los contenidos de esas políticas, el grado de transparencia y las consecuencias de dichas políticas, entre ellas la degradación del medioambiente y la vulneración de los Derechos Humanos.

Aunque muchos bancos han adoptado en los últimos años políticas sociales de créditos y RSC, en la mayoría de los casos, la calidad de implantación de esas iniciativas deja mucho que desear. De hecho, la experiencia está demostrando que pese a que los bancos han ido firmando acuerdos internacionales sobre políticas de sostenibilidad y RSC, han continuado invirtiendo en proyectos que vulneran los Derechos Humanos y los estándares de medio ambiente.

Annie Yumi Joh, Responsable de Finanzas Éticas en SETEM asegura que "el objetivo es animar a esos 45 bancos, entre ellos BBVA y Santander, a poner en funcionamiento cuanto antes las "buenas prácticas" que sus informes y políticas de sostenibilidad aseguran promover".

Por su parte, Johan Frijins, Coordinador de BankTrack ha destacado que "los bancos pueden convertirse en poderosos agentes de cambio que colaboren en el logro de altas cotas de desarrollo en el mundo. Pero para lograr esto, el sector bancario y financiero tiene aún mucho camino por recorrer".

BankTrack es una red de organizaciones de la sociedad civil que monitorean las operaciones del sector financiero privado (bancos comerciales, inversionistas, compañías de seguro, fondos para la pensión) y su impacto en la sociedad y en el planeta.

En 2008 la Campaña Finanzas Éticas-SETEM revelará lo que los bancos no nos cuentan.
Lee MÁS